













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2017 X 2016

Março, 2017

COMPARATIVO 2º PERÍODO – 2016 X 2017*

2016			2017	Variação	
3.225.600		VOLUME	3.429.623	6,33%	
R\$ 152.013.159,86		VALOR	R\$ 163.939.587,73	7,85%	
111.974		ISBNs	129.499	15,65%	
R\$ 47,13		R\$ MÉDIO	R\$ 47,80	1,43%	
17,44%		DESC. MÉDIO	21,23%	3,78 p.p.	
					

2017*: SEM EXPANSÃO

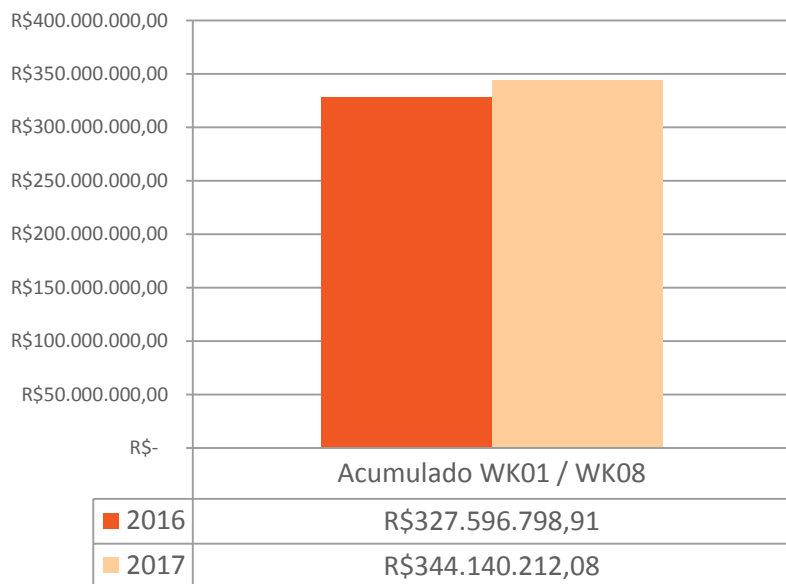
T. Mercado – Período 2: 2016 (01/02 a 28/02/2016) x 2017 (30/01 a 26/02/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

FATURAMENTO E VOLUME 2017 X 2016

RESULTADO POSITIVO EM FATURAMENTO É O RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DO PERÍODO DE COMPRA DE *VOLTA ÀS AULAS*

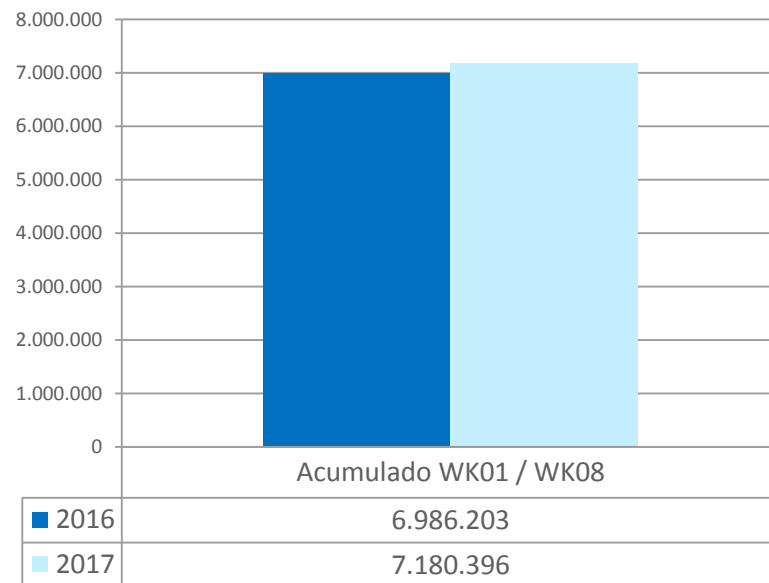
VALOR



A VARIAÇÃO DE 5,05%

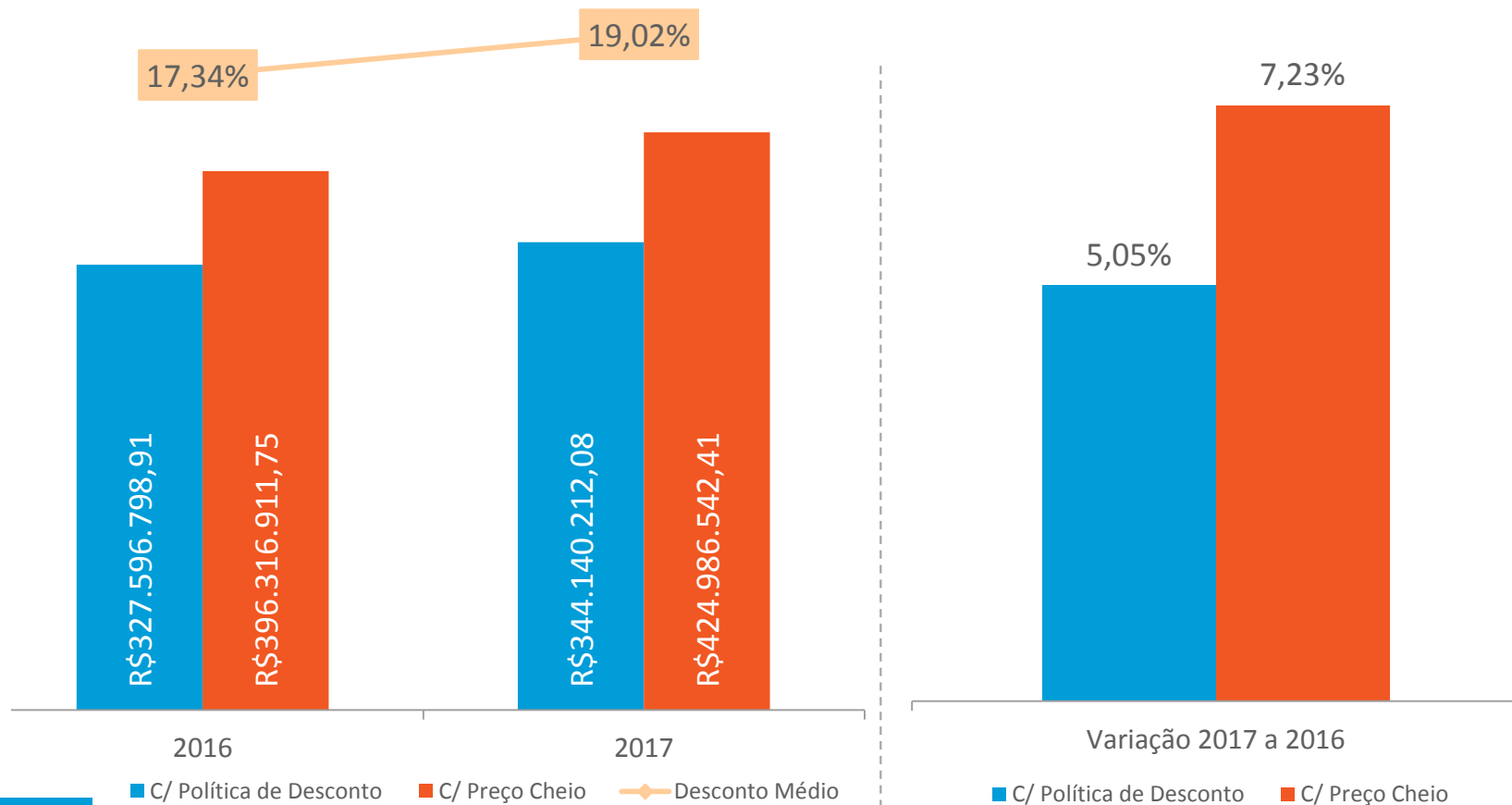
A VARIAÇÃO DE 2,78%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE 7,23%



NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

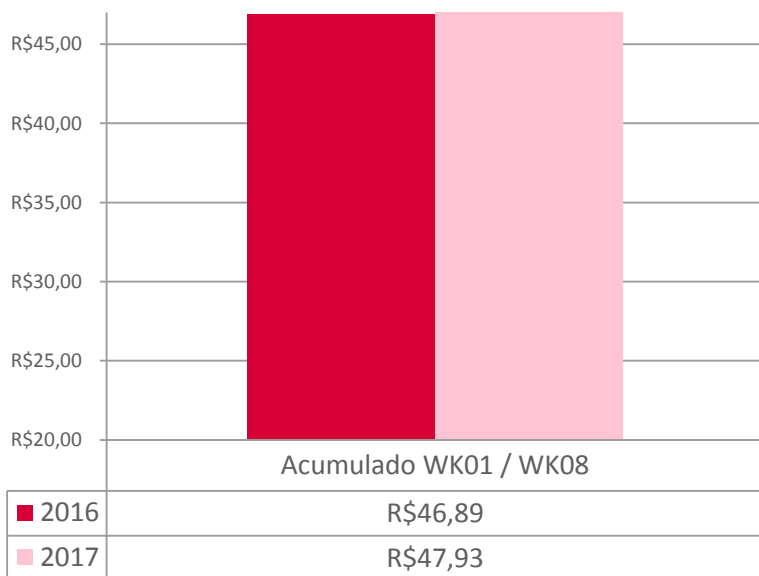
T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2016 (04/01 a 28/02/2016) x 2017 (02/01 a 26/02/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2017 X 2016

RESULTADO POSITIVO EM FATURAMENTO É O RESULTADO DO CRESCIMENTO DO PREÇO MÉDIO E DO PERÍODO DE COMPRA DE *VOLTA ÀS AULAS*

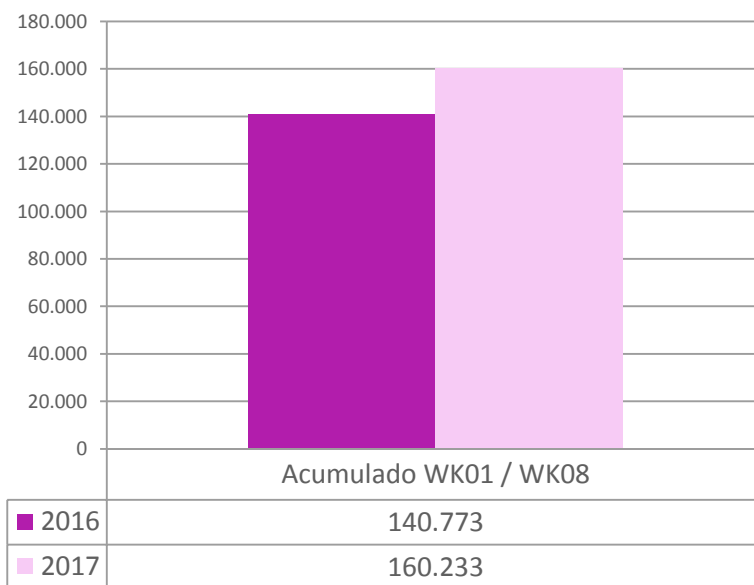
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 2,21%

A VARIAÇÃO DE 10,75%

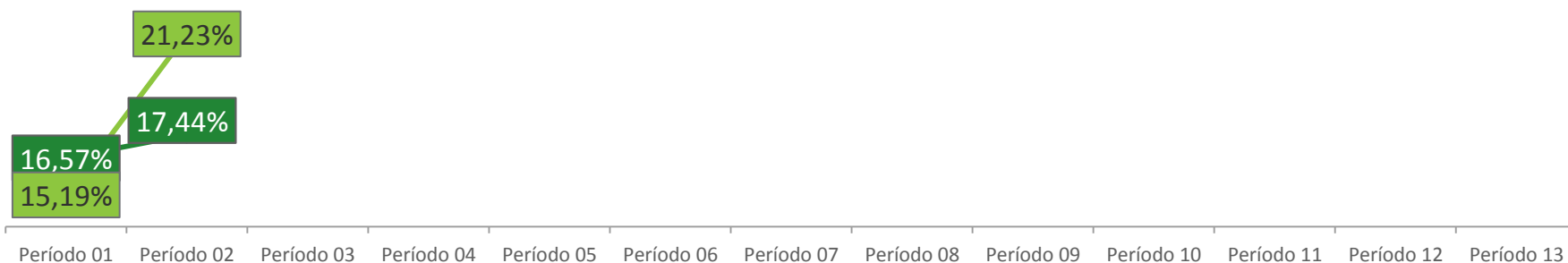
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2017 X 2016

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

%	2016	2017	Varição
	17,34%	19,02%	1,68 p.p.



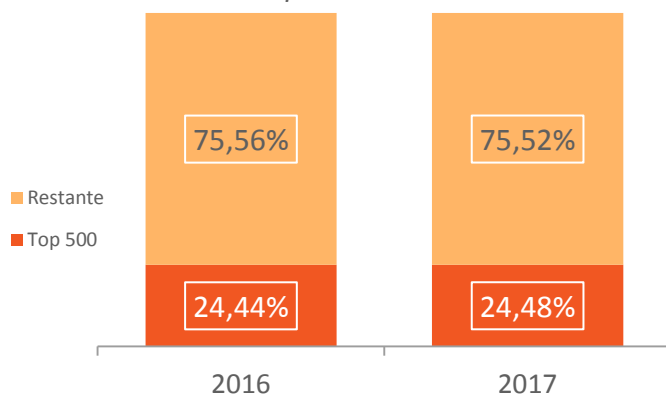
T. Mercado – Desconto médio por período | Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

■ 2016
 ■ 2017

IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

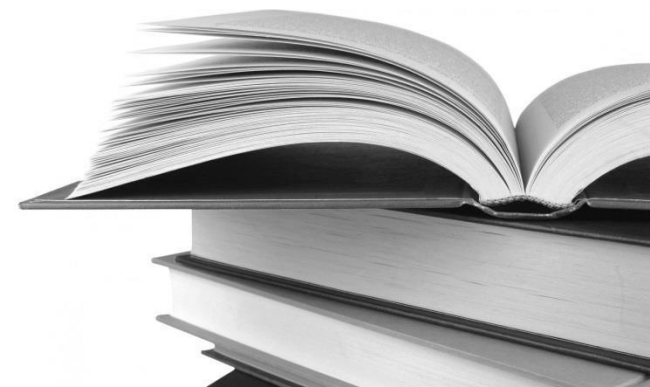
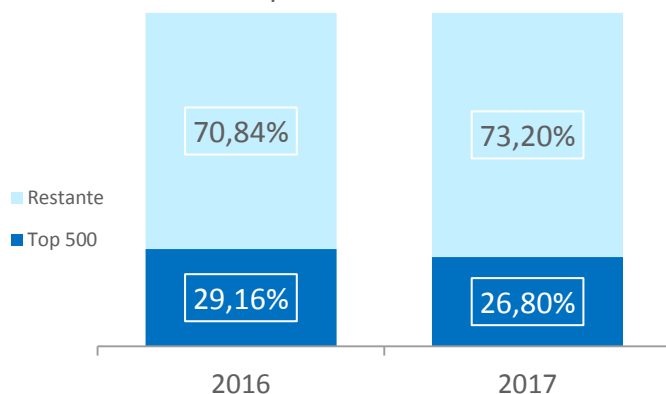
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2017 X 2016: **0,04 p.p. VALOR** | **-2,36 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 39,30	R\$ 43,77	11,37%
Desc. Médio	22,76%	24,46%	1,70 p.p.

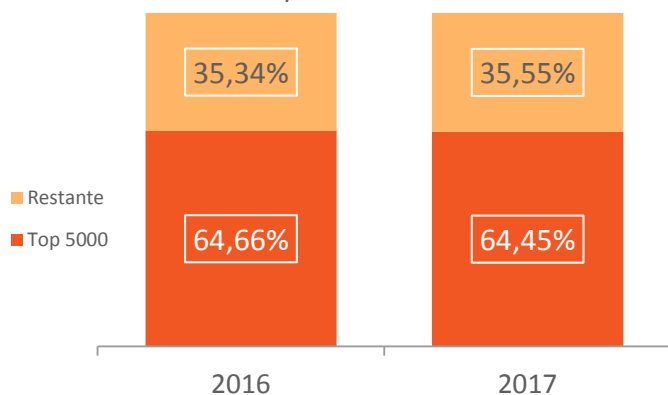
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

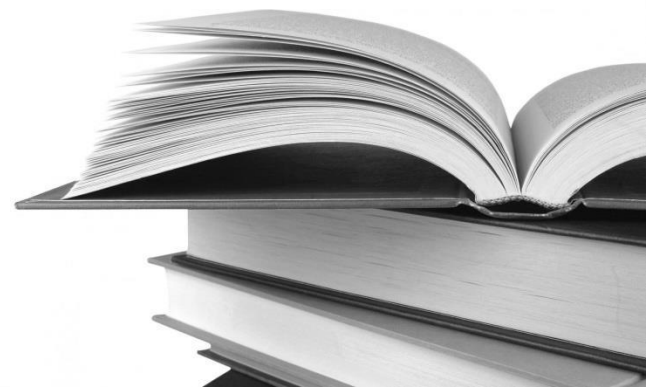
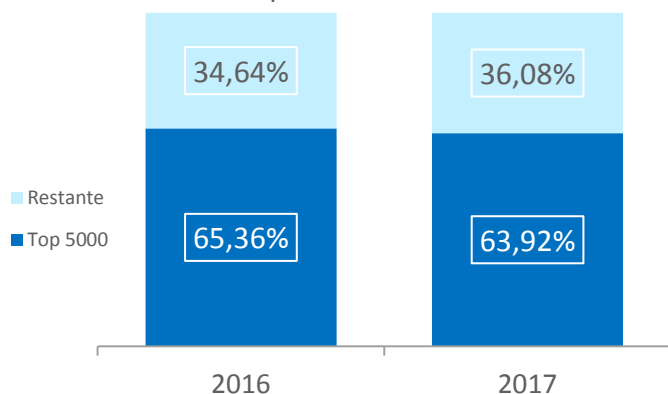
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2017 X 2016 : **-0,22 p.p. VALOR** | **-1,44 p.p. VOLUME**

% Importância em VALOR



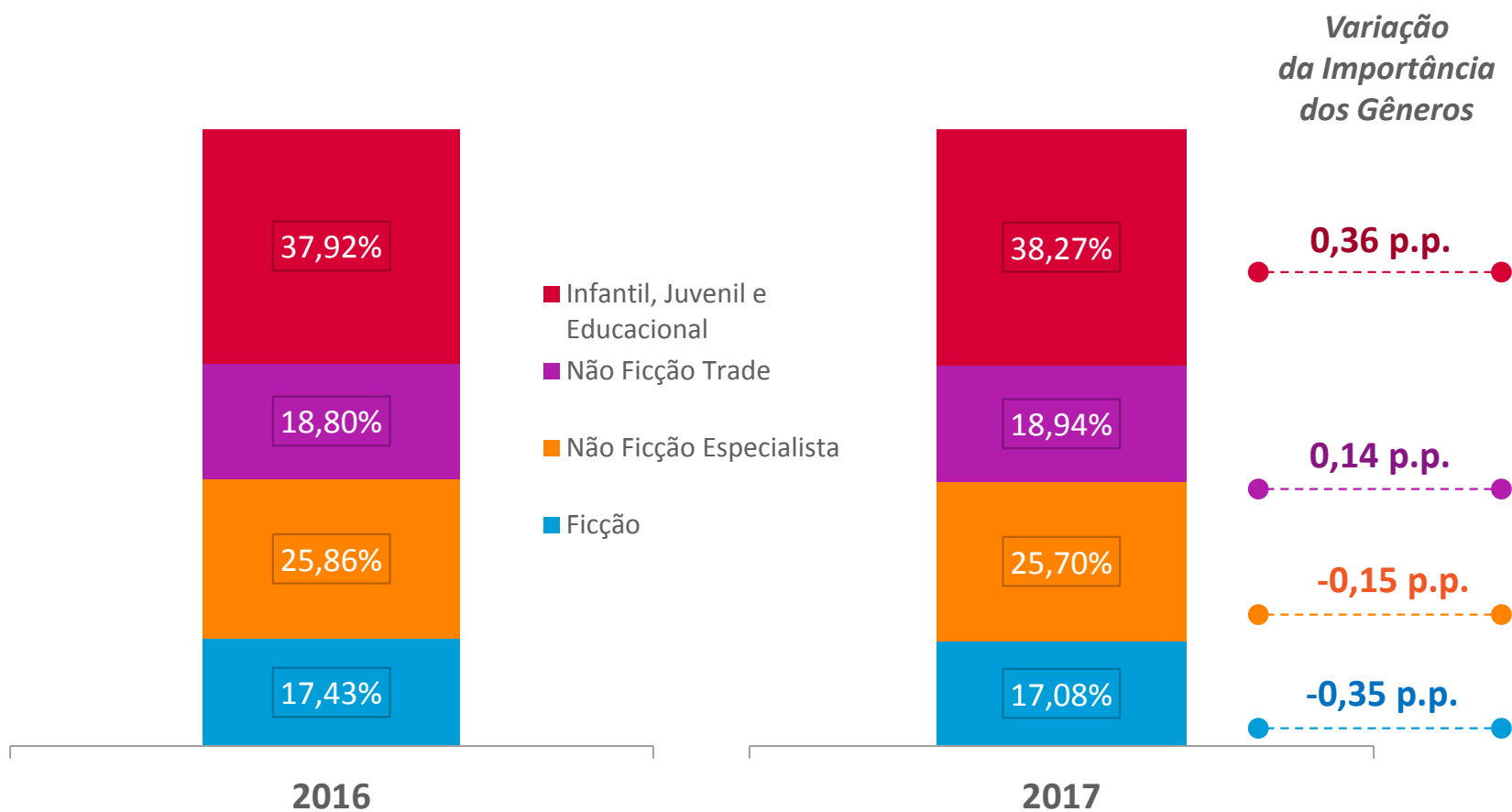
TOP 5000	2016	2017	Variação
R\$ Médio	R\$ 46,39	R\$ 48,32	4,16%
Desc. Médio	20,44%	21,60%	5,69 p.p.

% Importância em VOLUME



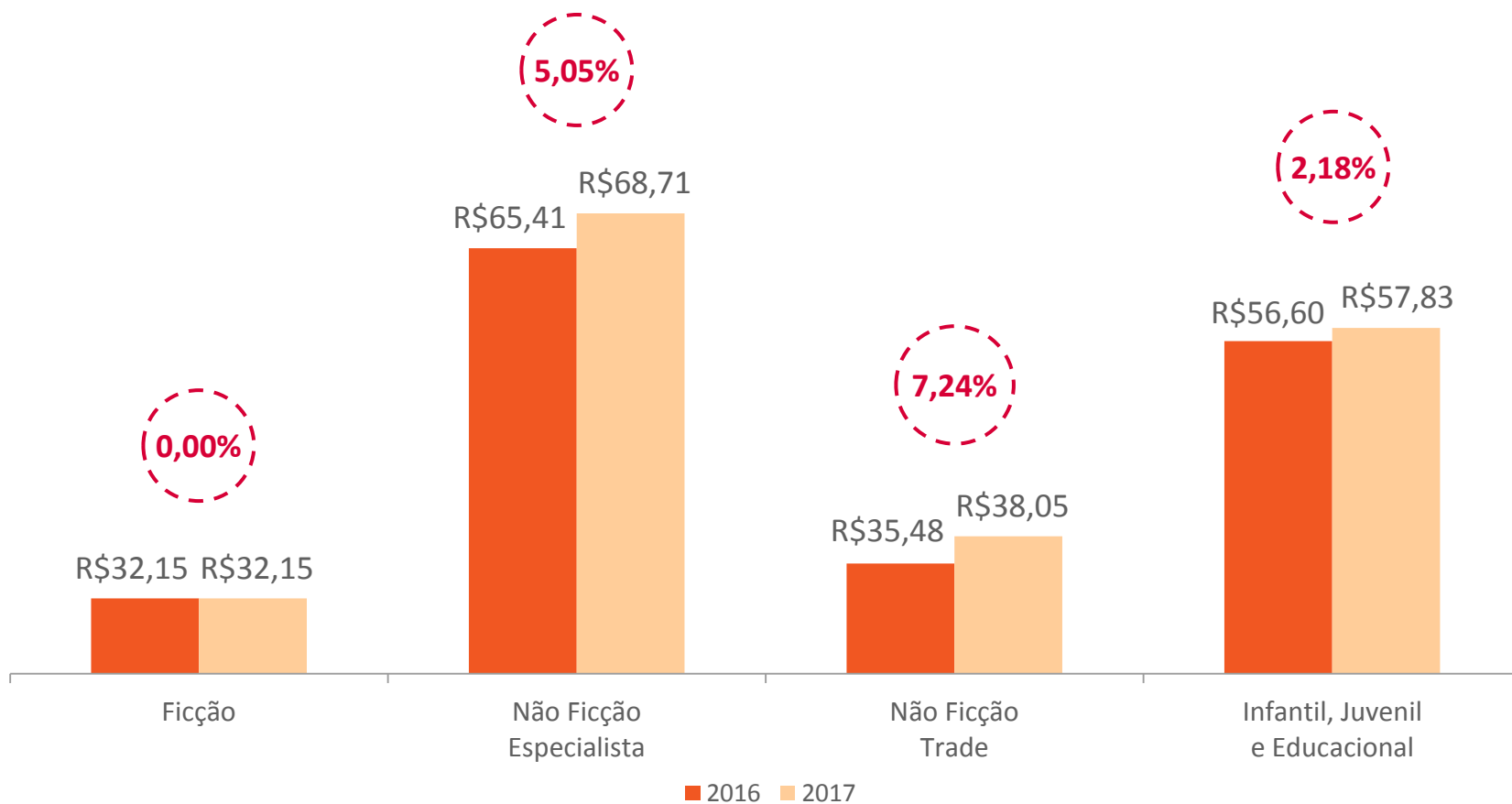
IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

IMPORTÂNCIA DO GÊNERO “INFANTIL, JUVENIL E EDUCACIONAL” REFELETE O PERÍODO DE VOLTAS ÀS AULAS



PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

“NÃO FICÇÃO TRADE” É O GÊNERO COM MAIOR VARIAÇÃO DO PREÇO MÉDIO DE CAPA, +8%



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2016 (04/01 a 28/02/2016) x 2017 (02/01 a 26/02/2017)

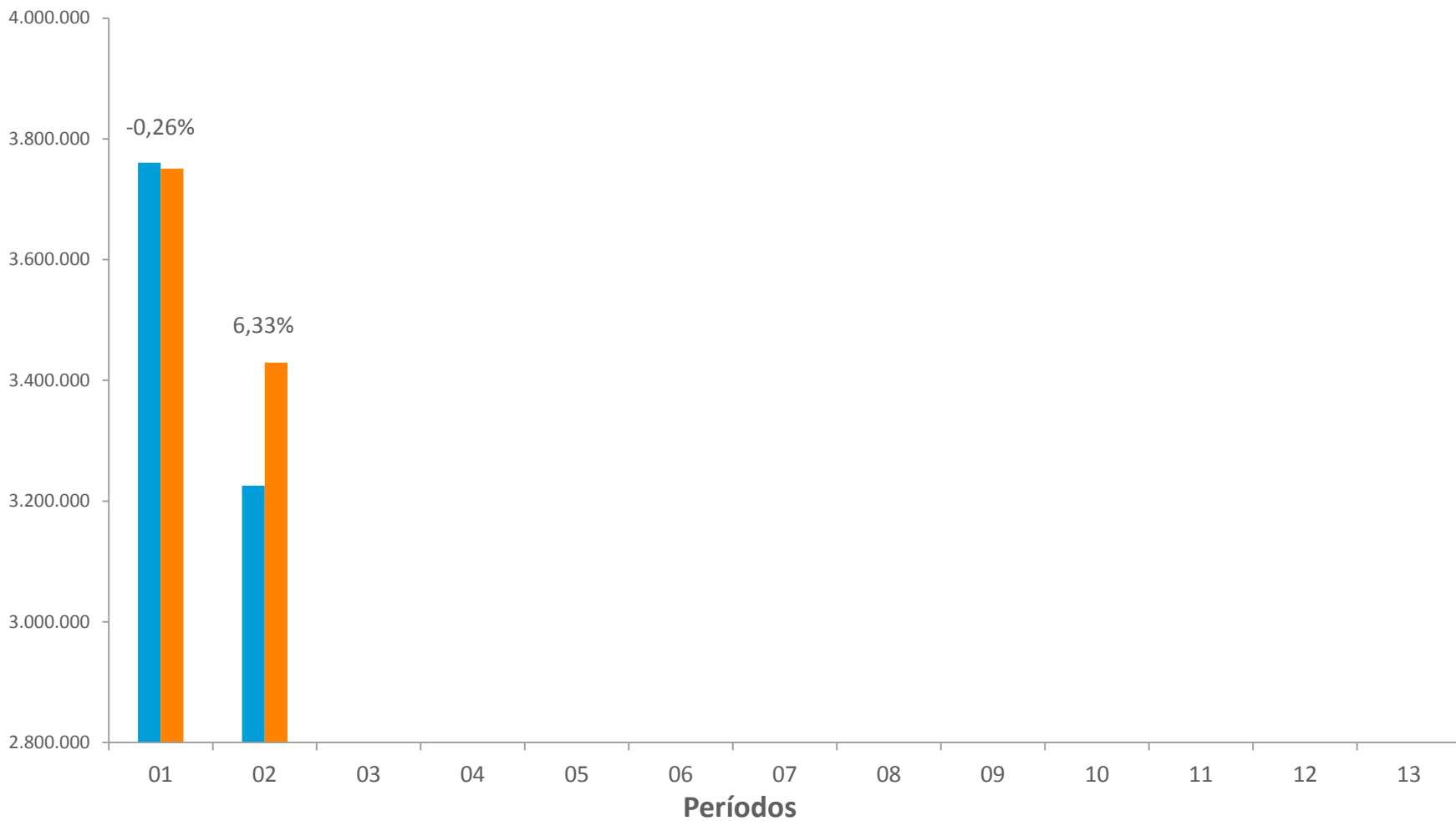
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan



COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2017 X 2016

COMPARATIVO VOLUME – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

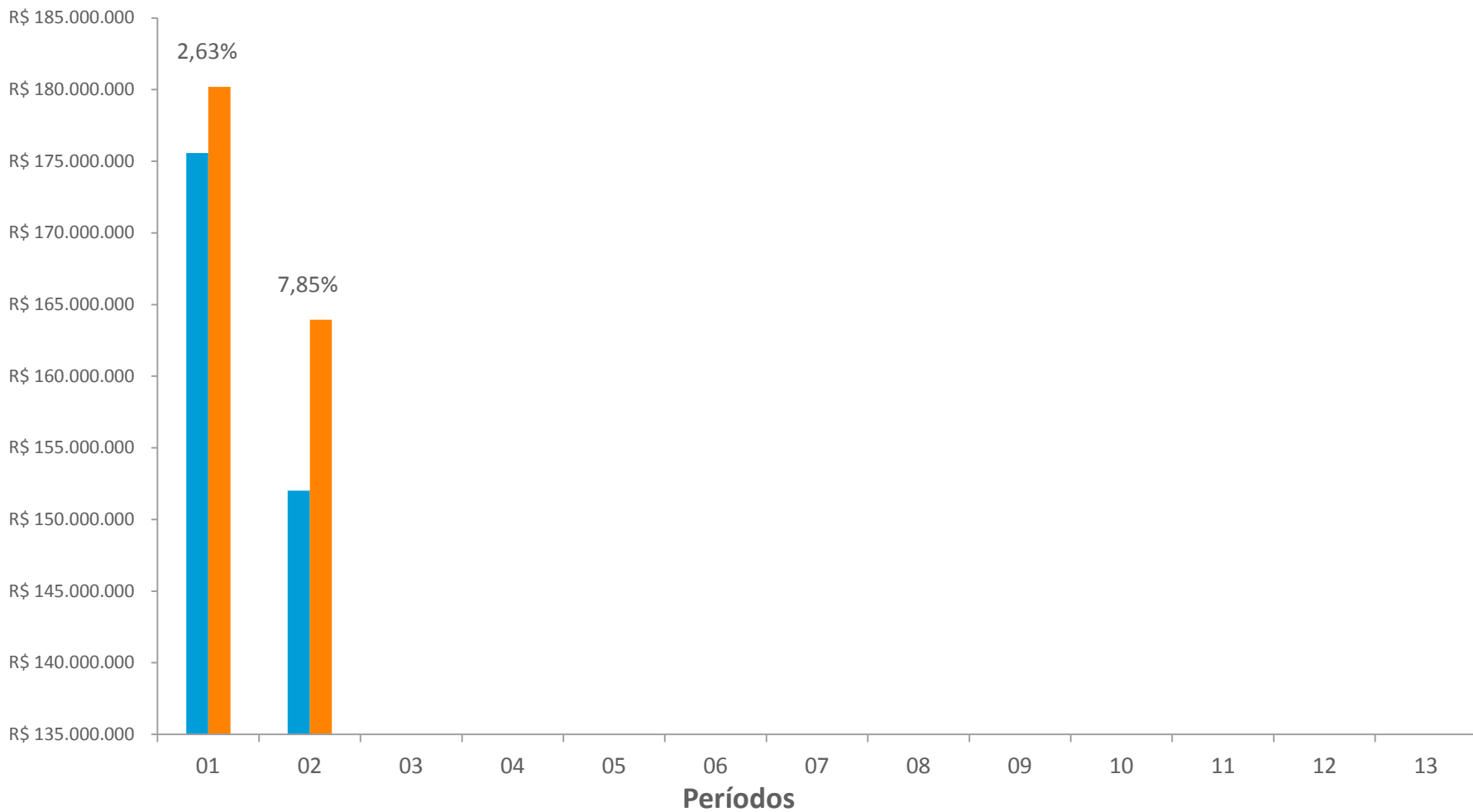


T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO VALOR – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

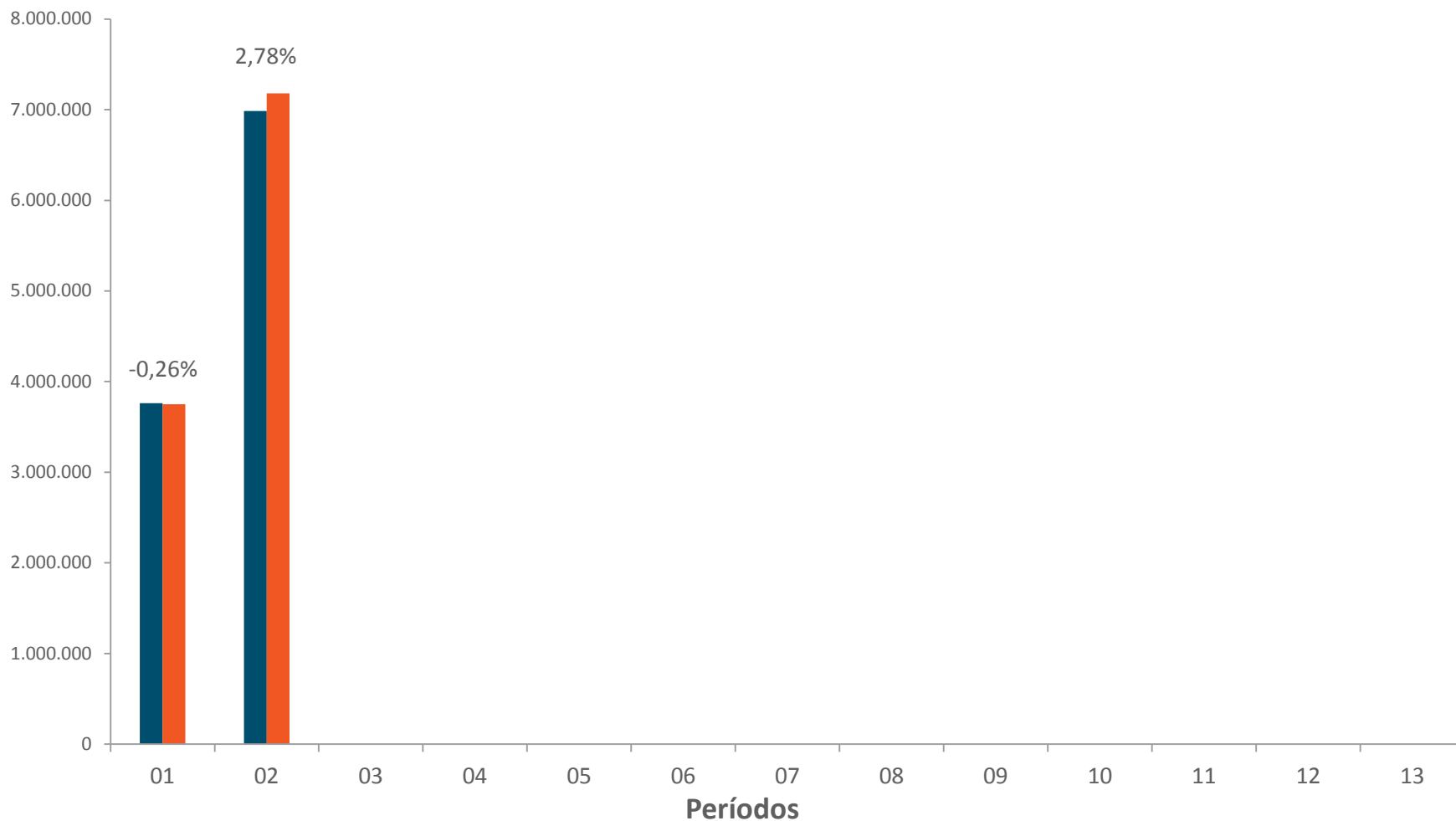


T. Mercado – Períodos de 01 a 13 (2017 x 2016)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017

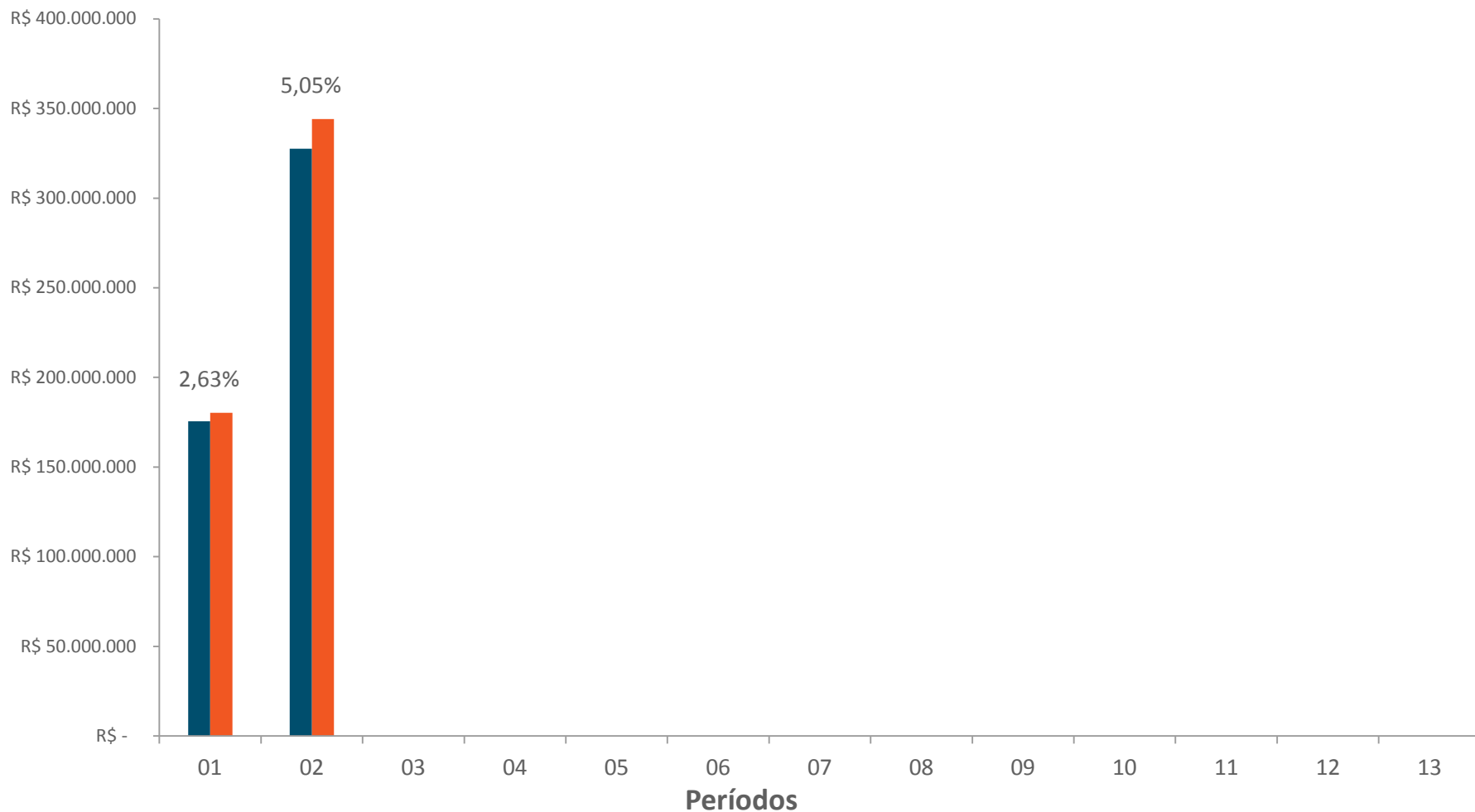


T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2016 (04/01 a 28/02/2016) x 2017 (02/01 a 26/02/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2017 X 2016

■ 2016 ■ 2017



T. Mercado – Acumulado WK01 / WK08: 2016 (04/01 a 28/02/2016) x 2017 (02/01 a 26/02/2017)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L

Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil